论中国电影产业与新媒体产业的对接和发展

摘　要：在下一代互联网和下一代广电网的大背景下，我国新媒体产业朝气蓬勃，同为朝阳产业的电影产业发展迅速。新媒体作为一种新的电影发行渠道，为电影产业的发展带来了新的契机。如何实现电影产业和新媒体产业的对接和发展有很大的现实意义。

关键词：下一代互联网；下一代广电网；新媒体；电影产业
中图分类号：J943；G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-109-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.047

文 / 石明华

1. 时代背景——下一代互联网（NGI）与下一代广电网（NGB）

1.1 下一代互联网的特征

（1）更具规模化。通过 IPv6 网络接入，能够令下一代互联网在地址空间范畴得到大幅度的拓展，从而有效地扩展网络规模，进行网络连接的终端类别以及应用数量得到大幅度提升，网络应用范围更具有规模化。

（2）更快捷。各终端之间通信数据传输速率能够达到 100M 字节 / 秒以上。

（3）更可靠。能够展开对网络对象有效的辨别、身份信息数据的认证以及访问权限授予，拥有数据信息的加密以及完整性，从而建造一个良好可靠的网络环境。

（4）更时效性。能够进行组播服务，对服务质量进行有效的管理与把控，能够组织具有规模性的实时交互。

（5）更便捷。多种多样的移动终端以及具有无线功能的通信应用。

（6）更便于管理。科学有效的管理与维护以及高效地运营。

（7）更具效益性。先进科学的盈利方式，可以实现社会效益和经济效益。

1.2 下一代互联网的发展过程

2002 年，我国大量院士向国务院反映，建议构建国内第二代互联网具有学术性质的高速网络。2003 年，我国第二代互联网工程得到了国务院的正式批复，并且通过我国发改委和中国工程院以及教育部、信息产业部等多个部门联合执行。

在国家的倡导下，我国互联网于 2004 年末初步构建起了 CERNET2，CERNET2 主要针对我国 20 个重要市区的 25 个关键节点进行了连接，从而向我国大多数高校以及相关的科研部门进行了更为高速的网络接入，同时，经过我国下一代互联网交换中心 CNGI-6IX 对国际方面的下一代互联网展开了高速的连接。

在以往的信息技术方面，我国在互联网行业的技术水平同国际发达国家的互联网技术差距相对较大。进入到 IPv6 时代，我国互联网技术行业与应用达到了世界发达国家的水准，甚至部分技术超越了国际发达国家的技术水平。

该项目的主要目的是有效提升我国关于下一代互联网的技术水平，使我国该方面的技术水平达到国际发达国家的水准，通过有效提升我国互联网的技术水平，从而获得以互联网为依托的行业发展先机。关于我国新一代互联网的开发与研究在 20 世纪 90 年代末相关项目已经展开。

20 世纪 90 年代末，我国关于 CERNET 的工作人员在我国初次构建了 IPV6 的相关试点。21 世纪初，在我国自然科学基金委对该方面工程的帮助下，中国首个下一代互联网区域试验网 NFCNET 在我国首都建设成功并通过了应用验收。同时，多位国家院士向国务院倡议，通过依靠我国下一代互联网技术的先进性进行高效的发展，快速建设中国关于下一代互联网相关的工程，促进下一代互联网发展与使用，从而在国际互联网技术上取得发展先机。

2003 年，针对下一代互联网技术相关项目工作的开展得到了国务院的正式批复，并且该项工程建设主要是以我国发改委为牵头，联合工程院、教育部以及中科院等八部委，随之我国发展和改革委员会正式批准我国关于下一阶段的互联网示范工程（CNGI），对于我国下一阶段的互联网示范工程项目展开工作。CNGI 专家委由工程院为主导，从此，中国关于下一代互联网进入具有规模性的研究及建设的过程中。

对于我国下一代互联网项目，取得了八个部委联合进行、我国五大电信运营商以及科学教育信息网、上百所高校及相关研究结构、大量的设备制造商负责，从事该项目的研究与开发的人力资源众多，产学研用合作，在我国通信网络科技研究过程中属于历史首例，并且对中国的下一代互联网技术及相关的信息产业技术的前进与应用具有历史性的意义。

对于我国下一代互联网的研究与建设的过程中来讲其取得的成绩相对可观。到现阶段为止，CNGI 核心网建设任务已经完成，该核心网主要是通过六个主干网、两个国际交换中心还有相关联的传输链路构建而成的，对于其中的六个主干网来讲，其主要是通过我国首都以及国际窗口上海的国际交换中心进行连接。现阶段，我国 CERNET2、我国电信和中科院以及四大电信运营商此

六个主干网，包括国际交换中心的验收工作已经完成。CNGI 核心网具体的建设涉及到了 22 个城市 59 个节点，还有我国首都北京以及国际窗口上海两个国际交换中心网络。

经过对 CNGI 工程的建设，在此项目中从而得到了大量的具有我国自主知识产权的技术成果，所取得的我国专利高达六百多项，其中得到授权有 11 项，大部分属于发明专利；所取得的国外专利为 5 项。其中有 4 项成为了我国技术标准，关于国标草案的提交有 10 多项，中国通信标准化协会（CCSA）等行业标准 10 多项。

现阶段，我国该项目已经向互联网标准组织 IETF 所提交申请的互联网标准草案为 9 项，其中得到批准已有 2 项，该项目的成绩成为了我国初次进入互联网核心标准行业（原先我国申请的近 10 项 RFC 均与中文存在一定的联系）。

CNGI 项目启动初期便将产业发展放在了首要的位置，同时也在该方面取得了优异的成绩，由主要设施 IPv6 核心路由器及相对应的软件还有相关的应用，初步建成了能够同国际发达国家相媲美的下一代互联网产业群，从而有效地提升了我国互联网技术水平，并且也打破了国际该方面的技术领域的发展格局，为我国信息化产业甚至是社会经济整体进行转型提供了良好的技术环境与发展基础。

对于我国下一代广播电视网来讲，其关键传输带宽能够达到甚至超越每秒 1 万兆比特，从而使得各个接入带宽得以大幅度提升。现阶段，广电总局已经对下一代广电网将展开大规模用户的相关试验，通过 3 年的努力构建具有规模性的网络，预计近 10 年左右构建具有全国性质的网络体系，从而为我国互联网开展三网融合提供优质服务，将电视机发展为全国各个家庭的信息数据终端。

2. 现阶段我国新媒体产业状况

对于新媒体来讲，其主要是通过数字技术，采用网络信息、无线通信网、卫星等途径，还有计算机、移动终端、数字电视机等数据终端，为使用者提供信息和服务的传播技术。从空间范畴进行分析，“新媒体”主要指的是现阶段同“传统媒体”相区别，采用数字压缩及网络技术为基础，通过其大容量、及时性以及互动性，能够突破区域限制，从而得使得媒体具有全球属性的特征。“新媒体”主要是采用数字技术为主的新型媒体，同时具有两个关键特征：一方面是传播的高效性与覆盖范围大；另一方面是与受众具有较强的交互性

在信息技术的不断发展过程中，新媒体的载体呈多元化发展，特别是移动数据终端的发展速度较快。对于现阶段的新媒体终端来讲，其能够同影像、广告、新闻等方面融合，对于媒介的发展来讲，其关系到相应技术产业的发展。换言之，新媒体影响着政治、经济、文化等社会多个方面。

3. 中国电影产业与新媒体产业的对接和发展

3.1 传统电影产业与新媒体互相推动

视频新媒体通道的出现，使传统媒体的整个内容制作遇到了新的挑战。中国每年生产 700 多部电影，但是，可以真正进入院线上映的只有三分之一左右。中国和其他的国家特别不一样的地方就是，电视电影只有电影频道一家播出机构，几乎处于垄断性的播出，这显然不利于培育良性的电影市场，而新媒体的发展会给一些中低成本影片带来新的利润市场。

新媒体的播出方式产生以后，特别是网络视频要求正版化，手机视频开始产生了一些市场空间，而且它的这些数据有据可查，使得这个市场能够建立起来。这个建立起来对于中国市场或者是中国的内容提供商来说都是有利的。它能够培育更多的电影新人，让年轻的电影人有一个广阔的成长平台。

3.2 加强防盗版意识

根据国家互联网与信息中心发布的数据，2017 年，我国网民规模达 7.72 亿，全年共计新增网民 4074 万人；互联网普及率为 55.8%，较 2016 年底提升 2.6 个百分点。越来越多的人通过互联网视频观看影视作品。

随着三网融合步伐的加快，下一代网络（NGN）的发展，网络成为越来越便捷的电影发行渠道，相应地也出现了一些盗版网站，盗版网站的出现，对通过收费电视进行播放的电影的发展带来一定影响。所以，有必要建立一个比较合理的有数字版权保护的发展环境。

3.3 规制先行，保证新媒体的发展环境

对于新媒体来讲，其对电影行业的影响相对较大，怎样保障新媒体的发展具有相对深远的意义。

新媒体的出现，信息的传播突破了区域性限制的同时，也使得监管方面出现了改变，同时突破了受众的年龄界限等。受众在享受新媒体带来的便利的同时也经自身的信息暴露在了网络中，尤其是年青一代，大量的信息在其成长过程中占据了一定的空间。所以，应当积极有效地净化信息市场，规范传播途径，为新媒体的长远可持续发展创造一个健康的环境，也为公众的思想活动领域创造一个健康的环境。媒

参考文献

[1] 杨致远 . 新媒体电影的发展机遇与挑战 [J]. 现代视听，2009（6）.

[2] 石长顺，石永军 . 论新兴媒体时代的公共传播 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2007（4）.

[3] 刘汉文 .2016 年中国电影产业发展分析报告 [J]. 当代电影，2017（3）.

[4] 张常珊 . 中国电影产业发展观察与思考 [J]. 东南传播，2014（11）.

[5] 王慧 .IP 电影研究 [D]. 苏州大学，2016.

（作者单位：北京金石兄弟影视文化有限公司）